

BANDO AZIENDE CREATIVE

Aziende beneficiarie

Il Fondo è rivolto a sostenere imprese di micro, piccola e media dimensione, con sede legale e operativa ubicata su tutto il territorio nazionale, operanti nel settore creativo, in fase di costituzione ovvero già costituite alla data di presentazione della domanda di agevolazione, attraverso la concessione di agevolazioni nell'ambito di una delle tre seguenti linee di azione:

- programmi di investimento realizzati da singole imprese creative;
- programmi di investimento realizzati da imprese creative con una prospettiva di collaborazione rispetto ad altre imprese creative o a imprese anche non operanti nel settore creativo.
- investimenti nel capitale di rischio delle imprese creative, a beneficio esclusivo di quelle che costituiscono start up innovative e PMI innovative.

Il Fondo si rivolge, altresì, alle imprese di micro, piccola e media dimensione operanti in qualunque settore, fatte salve le esclusioni derivanti dalla normativa in materia di aiuti di Stato applicabile, che intendono acquisire un supporto specialistico nel settore creativo.

Attività agevolabili

Le agevolazioni sono concesse a fronte di programmi di investimento volti a promuovere nuova imprenditorialità, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese creative (Capo II), ovvero per interventi che prevedano la collaborazione delle imprese del settore creativo con le imprese di altri settori produttivi, in particolare quelli tradizionali, nonché con le università e gli enti di ricerca per l'acquisizione di servizi specialistici offerti dalle stesse imprese creative o per favorire processi di innovazione (Capo III).

È previsto, inoltre, che il Fondo operi per consolidare e favorire lo sviluppo dell'ecosistema del settore attraverso attività di analisi, studio, promozione e valorizzazione dello stesso (Capo V). Le iniziative volte a promuovere la nascita, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese creative devono:

- **essere realizzate entro 24 mesi decorrenti dalla data di sottoscrizione del provvedimento di concessione;**
- prevedere spese ammissibili non superiore a 500.000,00 euro, al netto di IVA;
- riguardare, per le imprese costituite da non più di 5 anni al momento della presentazione della domanda di agevolazione l'avvio o lo sviluppo dell'impresa creativa ovvero, per le imprese costituite da più di 5 anni al momento della presentazione della predetta domanda, l'ampliamento o la diversificazione della propria offerta di prodotti e servizi e del proprio mercato di riferimento o l'introduzione di innovazioni ed efficientamento del processo produttivo.

I servizi specialistici oggetto degli interventi che prevedano la collaborazione delle imprese del settore creativo con le imprese di altri settori produttivi devono:

- essere erogati da imprese creative di micro, piccola e media dimensione;
- essere oggetto di un contratto sottoscritto dopo la presentazione della domanda di agevolazione ed entro 3 mesi dalla data del provvedimento di concessione delle agevolazioni;
- avere ad oggetto i seguenti ambiti strategici:
 - azioni di sviluppo di marketing e sviluppo del brand;

- design e design industriale;
- incremento del valore identitario del company profile;
- innovazioni tecnologiche nelle aree della conservazione, fruizione commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo.

Spese Ammissibili

La forma e la misura delle agevolazioni sono articolate in funzione delle linee di azione e dell'ammontare delle spese ammissibili previste nei programmi di investimento.

In particolare:

- per gli interventi volti alla creazione, allo sviluppo e al consolidamento delle imprese creative (Capo II), le agevolazioni assumono la forma di una combinazione tra contributo a fondo perduto e finanziamento agevolato. Le iniziative devono prevedere spese ammissibili non superiori a 500 mila euro, al netto d'IVA, ed essere realizzate entro 24 mesi dalla data di trasmissione del provvedimento di concessione delle agevolazioni controfirmato dall'impresa beneficiaria; nello specifico, le agevolazioni sono concesse fino a una percentuale massima di copertura delle spese ammissibili pari all'80% di cui: una quota massima pari al 40 per cento delle spese ammissibili nella forma del contributo a fondo perduto e una quota massima pari al 40 per cento delle spese ammissibili nella forma del finanziamento agevolato, a un tasso pari a zero e della durata massima di dieci anni. Inoltre, è prevista la possibilità per le beneficiarie delle agevolazioni, che si qualificano come start up innovative o come PMI innovative, di richiedere la conversione di una quota del finanziamento agevolato concesso in contributo a fondo perduto a fronte di investimenti nel relativo capitale di rischio;
- per interventi volti a promuovere la collaborazione tra imprese creative e soggetti operanti in altri settori, sostenendo l'acquisizione di servizi specialistici (Capo III), le agevolazioni concedibili assumono la forma del contributo a fondo perduto (voucher), fino a copertura del 80 per cento delle spese per l'acquisizione dei servizi specialistici nel settore creativo e, comunque, per un importo massimo pari a 10 mila euro.

Per quanto attiene agli interventi previsti dal Capo II, costituiscono spese ammissibili alle predette agevolazioni le spese relative a immobilizzazioni materiali e immateriali, necessarie, coerenti e funzionali all'attività oggetto dell'iniziativa agevolata, opere murarie (nel limite del 10% del programma complessivamente considerato ammissibile) ed esigenze di capitale circolante (nel limite del 50% delle spese complessivamente ritenute ammissibili).

Per quanto attiene agli interventi previsti dal Capo III, costituiscono spese ammissibili alle suddette agevolazioni quelle sostenute per l'acquisizione di servizi specialistici erogati da imprese creative di micro, piccola e media dimensione ovvero da università o enti di ricerca, oggetto di un contratto sottoscritto dopo la presentazione della domanda di agevolazione e devono essere inerenti ad azioni di sviluppo di marketing e sviluppo del brand; design e design industriale; incremento del valore identitario del company profile; innovazioni tecnologiche nelle aree della conservazione, fruizione e commercializzazione di prodotti di particolare valore storico, artistico e culturale.

In aggiunta a tali agevolazioni, il Fondo sostiene attività di analisi, studio, promozione e valorizzazione del sistema imprenditoriale del settore creativo, incluse quelle funzionali alla presentazione delle domande di

agevolazioni, alla valutazione dell’impatto degli interventi e all’approfondimento delle dinamiche del settore creativo (Capo V).

Scadenza e modalità di presentazione

L’apertura dei termini, le modalità per la presentazione delle domande di agevolazione saranno definite dal Ministero dello sviluppo economico con successivo provvedimento, con il quale saranno, altresì, fornite le necessarie specificazioni per la corretta attuazione degli interventi.

Per maggiori informazioni invia una mail a:

francescocastaldo@adattaformazione.it - commerciale@adattaformazione.it

Allegato 1. Codici Ateco

Elenco delle attività del SETTORE CREATIVO (Classificazione ATECO 2007)

- **Codice Ateco 13.10.00 Preparazione e filatura di fibre tessili;**
- **Codice Ateco 13.20.00 Tessitura;**
- **Codice Ateco 13.91.00 Fabbricazione di tessuti a maglia;**
- **Codice Ateco 13.92.10 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento;**
- **Codice Ateco 13.92.20 Fabbricazione di articoli in materie tessili nca;**
- **Codice Ateco 13.93.00 Fabbricazione di tappeti e moquette;**
- **Codice Ateco 13.94.00 Fabbricazione di spago, corde, funi e reti;**
- **Codice Ateco 13.95.00 Fabbricazione di tessuti non tessuti e di articoli in tali materie (esclusi gli articoli di**
- **abbigliamento);**
- **Codice Ateco 13.96.10 Fabbricazione di nastri, etichette e passamanerie di fibre tessili;**
- **Codice Ateco 13.99.10 Fabbricazione di ricami;**
- **Codice Ateco 13.99.20 Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti;**
- **Codice Ateco 14.11.00 Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle;**
- **Codice Ateco 14.13.20 Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno;**
- **Codice Ateco 14.19.10 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;**
- **Codice Ateco 15.12.09 Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria;**
- **Codice Ateco 16.10.00 Taglio e piallatura del legno;**
- **Codice Ateco 16.2 Fabbricazione di prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio;**
- **Codice Ateco 16.29.19 Fabbricazione di altri prodotti vari in legno (esclusi i mobili);**
- **Codice Ateco 16.29.20 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero;**
- **Codice Ateco 16.29.30 Fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio;**
- **Codice Ateco 16.29.40 Laboratori di cornici;**
- **Codice Ateco 17.29 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone;**
- **Codice Ateco 18.1 Stampa e servizi connessi alla stampa;**
- **Codice Ateco 18.13 Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media;**
- **Codice Ateco 18.14 Legatoria e servizi connessi;**
- **Codice Ateco 18.20 Stampa e riproduzione di supporti registrati;**
- **Codice Ateco 23.19.20 Lavorazione di vetro a mano e a soffio artistico;**
- **Codice Ateco 23.41.00 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali;**
- **Codice Ateco 23.49.00 Fabbricazione di altri prodotti in ceramica;**
- **Codice Ateco 23.70.20 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini, lavori in mosaico;**
- **Codice Ateco 25.99.30 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli;**
- **Codice Ateco 26.52 Fabbricazione orologi;**
- **Codice Ateco 31.09.05 Finitura mobili;**
- **Codice Ateco 32.1 Fabbricazione di gioielleria, bigiotteria e articoli connessi, lavorazione delle pietre preziose;**
- **Codice Ateco 32.2 Fabbricazione di strumenti musicali;**
- **Codice Ateco 32.4 Fabbricazione di giochi e giocattoli;**
- **Codice Ateco 58.11 Edizione di libri;**
- **Codice Ateco 58.14 Edizione di riviste e periodici;**
- **Codice Ateco 58.19.00 Altre attività editoriali;**

- **Codice Ateco 58.21 Edizione di giochi per computer;**
- **Codice Ateco 59 Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore;**
- **Codice Ateco 60.10.00 Trasmissioni radiofoniche;**
- **Codice Ateco 60.20.0 Programmazione e trasmissioni televisive;**
- **Codice Ateco 62.01 Produzione di software non connesso all'edizione;**
- **Codice Ateco 63.12 Portali web;**
- **Codice Ateco 70.21 Pubbliche relazioni e comunicazione;**
- **Codice Ateco 71.1 Attività degli studi di architettura, ingegneria ed altri studi tecnici,**
- **Codice Ateco 73.11 Agenzie pubblicitarie;**
- **Codice Ateco 74.1 Attività di design specializzate;**
- **Codice Ateco 74.20.1 Attività di riprese fotografiche;**
- **Codice Ateco 74.20.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa;**
- **Codice Ateco 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento, con esclusione del Codice 90.03.01 Attività dei giornalisti indipendenti;**
- **Codice Ateco 91.0 Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali;**
- **Codice Ateco 95.24 Riparazione di mobili e di oggetti di arredamento; laboratori di tappezzeria;**
- **Codice Ateco 95.25 – Riparazione orologi**