



ASSEGNO GOL PERCORSO 2 "AGGIORNAMENTO (UPSKILLING)"

DOG - SITTER

RIF: PROFILO DEL REPERTORIO DEGLI STANDARD PROFESSIONALI REGIONE VENETO
P-187 -TECNICO CINOFILO

Il corso é rivolto a tutte le persone fortemente motivate a mettersi in gioco per guadagnare un posto nel mondo del lavoro del settore dei Pet. Attualmente il servizio di asilo o accompagnamento orario e pensione casalinga, sono i più richiesti da coloro che tengono particolarmente al benessere dei propri Pet. L'obiettivo del corso è preparare figure professionali affidabili e competenti, pronte a supportare anche le richieste dei proprietari più esigenti e dei loro amici, mediante l'opportunità di imparare una vasta gamma di competenze fondamentali per prendersi cura dei nostri amici a quattro zampe.

Durante il corso, saranno trattati gli aspetti cruciali come la comunicazione e interazione con l'animale, alimentazione corretta, accenni di pronto soccorso, pulizia e fisionomia.

Il corso, della durata di **120 ore**, si svolgerà presso due scuole/laboratori e viene data la possibilità di scelta per quello più vicino alla propria zona di residenza:

- **PADOVA (PD)** in modalità mista (presenza + fad)
- **VENEZIA MESTRE (VE)** in modalità mista, di cui la presenza presso il CENTRO CINOFILO URBANO

Al termine del corso, al superamento del 70% di frequenza delle ore previste, verrà rilasciato un **attestato** di partecipazione e acquisizione delle competenze.

Il percorso formativo è gratuito, finanziato dalla Regione Veneto e in alcuni casi può essere riconosciuto un **rimborso spese giornaliero**. Il rimborso viene riconosciuto soltanto per le giornate in cui il partecipante frequenta almeno il 70% delle ore di lezione previste.

ARGOMENTI DEL CORSO

CURARE L'ADDESTRAMENTO DEI CANI

- Fondamenti e caratteristiche della relazione e della comunicazione uomo-animale
- Tecniche di avvicinamento e manipolazione
- Principali metodi di esercizio per il cane
- Principali riferimenti normativi in materia di sicurezza sul lavoro per quanto concerne l'accudimento del cane
- Adottare comportamenti di conquista della fiducia del cane, con precisi canali di comunicazione

PROVVEDERE ALL'ACCUDIMENTO DEL CANE

- Anatomia del cane e caratteristiche fisiologiche e morfologiche delle principali razze canine
- Elementi di primo soccorso veterinario
- Identificare e riconoscere i sintomi delle patologie più diffuse e comuni nei cani (filariosi, leishmaniosi ecc.)
- Conoscere le caratteristiche fisiologiche e morfologiche delle principali razze canine

GESTIRE L'ALIMENTAZIONE DEL CANE

- Nutrizione dei cani: fabbisogni nutritivi, principi, procedure, razionamento
- Tipologia e caratteristiche degli alimenti per i cani
- Definire una differente alimentazione del cane in funzione della sua età e delle sue condizioni ed attività

NOZIONI DI AUTOIMPRENDITORIALITÀ

- Nozioni generali sull'imprenditorialità
- Tipologie e analisi di mercato
- La definizione del prodotto/servizio da introdurre nel mercato
- Controllo del sistema finanziario e contabile

COMUNICAZIONE EFFICACE E GESTIONE DEL CLIENTE

- I canali comunicativi: la comunicazione verbale e non verbale
- Gestire efficacemente la relazione con il cliente in un'ottica di fidelizzazione
- Strumenti di comunicazione verso il cliente

ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING

- Definizione del target di riferimento
- Creazione di contenuti
- Pianificazione e gestione della comunicazione online

Per informazioni:

SERENELLA PERETTO - MARNIE SCHIAVON -

GIADA PACCAGNELLA

politicheattive@adattaformazione.it

tel. 0497387356

Seguici sui nostri social



@adattaformazione srl



Adatta Formazione