

**Possano essere realizzate le seguenti tipologie di progetto:**

- progetti monoaziendali, relativi al fabbisogno di una sola impresa
- progetti pluriaziendali, relativi al fabbisogno di più imprese che condividono uno o più traiettorie di sviluppo per il raggiungimento degli obiettivi progettuali.

FESR

Fino ad un massimo del 30% del contributo pubblico per:

- Acquisto di hardware e di software specialistici strumentali alla realizzazione del progetto e strumenti dedicati alla tecnologia digitale
- Acquisto di diritti di brevetto, di licenze, di Know-how
- Acquisto, rinnovo, adeguamento di impianti, macchinari, attrezzature

**Per tali beni, pertanto, sarà riconoscibile solo la quota di ammortamento riferita all'anno o agli anni di realizzazione del progetto**



**ALLENIAMOCI AL FUTURO**  
*Nuove competenze per il lavoro che cambia*  
**Anno 2021**

DGR nr. 497 del 20 aprile 2021 – REGIONE VENETO

**Progetti finalizzati alla definizione di strategie di rilancio aziendale attraverso interventi di formazione e accompagnamento**

La presente iniziativa persegue l'obiettivo di adeguare il profilo di competenze dei lavoratori agli obiettivi di competitività sostenibile delle imprese prevedendo:

- progetti finalizzati alla definizione di strategie di rilancio aziendale attraverso l'investimento sulle competenze dei lavoratori che comprendono percorsi mirati all'innovazione strategica, organizzativa e tecnologica.

Le attività previste nelle proposte dovranno essere indirizzate all'aggiornamento delle competenze dei lavoratori (occupati presso imprese venete, titolari/imprenditori e liberi professionisti operanti in Veneto).

I progetti dovranno avere un valore complessivo non inferiore ad Euro 40.000,00 e non superiore ad Euro 150.000,00.



**Periodo di apertura presentazione progetti**

- I. 21 maggio – 18 giugno 2021

La presente informativa rappresenta uno strumento di analisi delle opportunità possibili del Bando, le quali, grazie all'aiuto/confront con il Consulente, saranno confrontate con le reali esigenze aziendali con lo scopo di definire il Progetto definitivo, nei contenuti, durata, numero di partecipanti.

**PER INFORMAZIONI:**

[formazione@adattaformazione.it](mailto:formazione@adattaformazione.it)  
[stefanostocchero@adattaformazione.it](mailto:stefanostocchero@adattaformazione.it)



I progetti dovranno riguardare una o più delle seguenti traiettorie di sviluppo:

| SMART AGRIFOOD                                                 |                                            |                                                   |                                                     |                                                      |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Agroalimentare sostenibile                                     | Gestione intelligente delle risorse        | Nutrizione, salute, sicurezza                     | Processi di trasformazione innovativi e sostenibili | Tracciabilità e tutela delle filiere                 |
| SUSTAINABLE LIVING                                             |                                            |                                                   |                                                     |                                                      |
| Benessere della persona e sostenibilità degli ambienti di vita | Edifici e città intelligenti e sostenibili | Recupero, rigenerazione e restauro architettonico | Sicurezza e salute (vita indipendente e attiva)     |                                                      |
| SMART MANUFACTURING                                            |                                            |                                                   |                                                     |                                                      |
| Nuovi modelli organizzativi e produttivi                       | Produzioni e processi sostenibili          | Progettazione e tecnologie avanzate di produzione | Sistemi cognitivi e automazione                     | Spazi di lavoro innovativi e inclusivi               |
| CREATIVE INDUSTRIES                                            |                                            |                                                   |                                                     |                                                      |
| Marketing innovativo e virtualizzazione dei prodotti           | Materiali innovativi e biomateriali        | Nuovi modelli di business                         | Progettazioni creative                              | Tecnologie per la fruizione del patrimonio culturale |

## INTERVENTI

### FORMAZIONE INDOOR

Formazione tecnica/specialistica per l'acquisizione o l'implementazione di competenze.

### LABORATORIO DEI FEEDBACK

Attività di laboratorio che permette di realizzare, tra realtà aziendali diverse, un contesto di scambio reciproco di feedback, nei quali le persone possano ottenere riscontri e potenziare la propria capacità di restituire feedback.

### PROJECT WORK

Attività di gruppo finalizzata all'elaborazione di un progetto/prodotto finale concreto e valutabile.

### COACHING

È un'attività di supporto – individuale o di gruppo – che, partendo dall'unicità dell'individuo, si propone di operare un cambiamento, una trasformazione che possa migliorare e amplificare le potenzialità di ciascuno per raggiungere obiettivi personali o di team.

### ACTION RESEARCH

Attività di accompagnamento finalizzata a sostenere le imprese nell'avvio di processi di trasformazione e innovazione o nella definizione e sviluppo di nuovi prodotti o modelli di business.

### SEMINARI/WORKSHOP

### FORMAZIONE OUTDOOR

### PIANO DI RILANCIO PER L'INNOVAZIONE

Ogni azienda potrà inserire un contributo fino al 10% del valore complessivo e comunque non oltre Euro 10.000,00 per azioni/consulenze in ambito di riorganizzazione, innovazione e digitalizzazione.

### SPESE FESR