

FARE MARKETING CON GLI STRUMENTI DI GOOGLE

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano apprendere tecniche e metodologie per utilizzare Google come strumento di marketing.

Durata del corso

4 lezioni da 3 ore, una frequenza settimanale, dalle 18.00 alle 21.00

Costo

€ 240 + IVA

Sede

Adatta Formazione - Via G. Savelli 24 - 35129 Padova

Obiettivi

Questo corso si pone come obiettivo la diffusione delle potenzialità degli strumenti offerti da Google.

Il colosso americano ha da tempo compreso le potenzialità insite nella sua struttura ed ha quindi prodotto una serie di strumenti affini con essa volti a potenziare la capacità comunicativa e promozionale delle aziende. E' oramai noto come il motore di ricerca di Google sia un luogo virtuale imprescindibile per un'azienda che desidera competere attivamente nel mercato moderno ma, al contempo, è risaputo come sia difficile riuscire a posizionarsi tra le prime posizioni durante una ricerca. Per ridurre questo gap Google ha creato degli strumenti in grado di incrementare la visibilità di un'impresa con un budget assolutamente competitivo.

Programma

IL PIANETA GOOGLE: panoramica generale di tutti gli strumenti offerti da Google ed applicabili all'ambito aziendale. La creazione di un account su Google permette di accedere ad una serie di strumenti utilissimi sia per migliorare la propria presenza online sul motore di ricerca più utilizzato al mondo, sia per fare marketing online. Inoltre, Google gestisce due importanti social network come YouTube e GooglePlus.

GOOGLE MY BUSINESS: il primo passo per migliorare la propria indicizzazione è la creazione di un proprio profilo aziendale in Google My Business ossia uno strumento in grado di creare una pagina dedicata all'azienda nella pagina dei risultati del motore di ricerca. All'interno di questa pagina gratuita è possibile condividere informazioni sulla propria attività commerciale, caricare contenuti multimediali quali foto, video e post (visibili anche su GooglePlus), ed è possibile monitorare e rispondere alle recensioni che i vostri clienti lasciano sul motore di ricerca.

GOOGLE ADWORDS: rappresenta uno dei principali strumenti di posizionamento a pagamento su Google. Nello specifico, grazie a Google ADWORDS è possibile inserire il proprio annuncio nella prima pagina di Google, quando non è possibile raggiungere lo stesso risultato attraverso un posizionamento organico (gratuito).

GOOGLE ADSENSE: grazie ad un budget personalizzato, consente di collocare all'interno di pagine web selezionate annunci pubblicitari relativi alla propria azienda, consentendo così di intercettare potenziali clienti selezionati grazie ad annunci altamente mirati.

Metodologia didattica

I corsi sono svolti in modo da coinvolgere i partecipanti e favorire la discussione su casi pratici provenienti dalla loro esperienza

Si svolgono in aula attrezzata multimediale con postazioni individuali di lavoro (PC/MAC), TV e lavagna mobile.

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato un Attestato di frequenza con la certificazione delle competenze acquisite.

Docente: Elisa Montalenti

Dal 2006 Consulente e formatrice Web e Seo.

Progettazione e sviluppo di siti internet con attività di indicizzazione sui principali motori di ricerca, attività di web e social marketing, implementazione e indicizzazione siti web.

* L'ente si riserva la facoltà di non avviare o posticipare il corso in caso di mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti.